



## PODCAST EDUCACIONAL COMO ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO DO CURSO DE QUÍMICA E FORTALECIMENTO DO PIBID/URCA

**Autores:** Joana Ionara Henrique<sup>1</sup>, Daniel Izaias de Lima<sup>2</sup>, José Carlos da Silva<sup>3</sup>, Gilmar Alves Matias Filho<sup>2</sup>, Geysa Barreto Brito<sup>1</sup>. . email: [ionara.henrique@urca.br](mailto:ionara.henrique@urca.br)

**Instituições:** <sup>1</sup>Universidade Regional do Cariri, Crato/CE, Brasil; <sup>2</sup>Colégio da Polícia Militar Coronel Hervano Macêdo Junior, Juazeiro do Norte/CE, Brasil

### RESUMO

#### Corpo do Resumo

A necessidade de aproximar a universidade da escola básica e de dar maior visibilidade ao curso de Química e às ações do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência motivou a criação de uma mídia acessível e de fácil alcance entre os jovens. O podcast surge como ferramenta de comunicação científica e de orientação vocacional, no contexto da Semana da Química da URCA, evento que reúne docentes, discentes, comunidade escolar e que se configura como espaço estratégico de divulgação. Diante disso, o presente trabalho consistiu na criação de um podcast educacional vinculado ao subprojeto de Química do PIBID da Universidade Regional do Cariri (URCA) que utiliza plataformas sociais: instagram, tiktok e youtube como meio de divulgação. O objetivo geral do trabalho foi descrever a implementação do podcast como instrumento de divulgação científica e de fortalecimento do PIBID Química da URCA. Como objetivos específicos, buscou-se registrar entrevistas com professores palestrantes da Semana da Química, com alunos da graduação, em especial ingressantes do primeiro semestre sobre suas primeiras experiências acadêmicas e vivência universitária, além de entrevistar alunos do ensino médio do Colégio Militar de Juazeiro do Norte para conhecer suas perspectivas sobre vestibular, escolha profissional e interesse pela docência em Química. Este trabalho trata-se de um relato de experiência de natureza qualitativa, desenvolvido durante a Semana da Química da URCA, ocorrida em junho de 2026. A metodologia seguiu três etapas: planejamento de roteiros e entrevistas semiestruturadas pelos bolsistas, gravação em formato de diálogo e edição simples com ferramentas gratuitas. Participaram dessa ação bolsistas do PIBID Química, professores da URCA, alunos da graduação e alunos do ensino médio do Colégio Militar de Juazeiro do Norte. As ações consistiram na realização de entrevistas voltadas à importância do PIBID para a formação docente, à vivência universitária e à divulgação de informações sobre o curso de Química da URCA. Os principais achados apontam que: a) houve protagonismo dos bolsistas licenciandos como mediadores do conhecimento e na produção de mídia, através da criação dos roteiros, condução das entrevistas e edição de vídeos para publicações; b) papel essencial da articulação entre universidade e escola-campo para despertar interesse pela licenciatura em Química; c) uso de tecnologia simples, barata e replicável como estratégia de divulgação; d) o podcast se mostrou efetivo para divulgar o curso, o programa e as ações formativas do PIBID. O projeto demonstra que o podcast é uma estratégia inovadora, de baixo custo e eficaz para fortalecer a divulgação do PIBID, contribuir para a formação inicial docente dos



pibidianos e para o fortalecimento do vínculo entre a URCA e a educação básica. Como desdobramento, pretende-se ampliar a série de episódios com egressos do curso e dar continuidade à parceria com o Colégio Militar, deixando um acervo que pode ser usado por outros pibidianos.

Palavras-chave: Podcast Educacional; PIBID Química; URCA; Divulgação Científica; Formação Docente.